

## Réunion de pré-validation « Espace de vie sociale »

Le 1<sup>er</sup> février 2021, visio-conférence, 17h – 19h 30

### I – Présentation des participants

#### **Invités**

Cyrille Blanc (CAF), Franck Diratsonian-Daumas (adjoint à la vie associative de la ville de Valence), Cécile Bisillon (Fédération des Centres Sociaux de la Drôme), Lucie Godayer (directrice MPT du centre-ville), Vanessa Chambon (responsable famille MPT du centre-ville)

#### **Pour le Cause toujours**

Adélaïde Milza, Marie Bonomo, Sylvie Durand, Claire Bonnet, Françoise Girod, Fabrice Bony, Céline Girod, Florence Lautrec, Béatrice Kieffer, Rémy Gaillard, Joachim, Sara, Marion, Isabelle Cima

Chacun doit s'identifier à un personnage du dessin



(lien).

En ouverture Franck Daumas assure que la ville de Valence est attentive à la situation du Cause toujours et le soutient dans sa démarche de contractualisation. Il souligne la qualité de l'analyse qui sous-tend cette démarche.

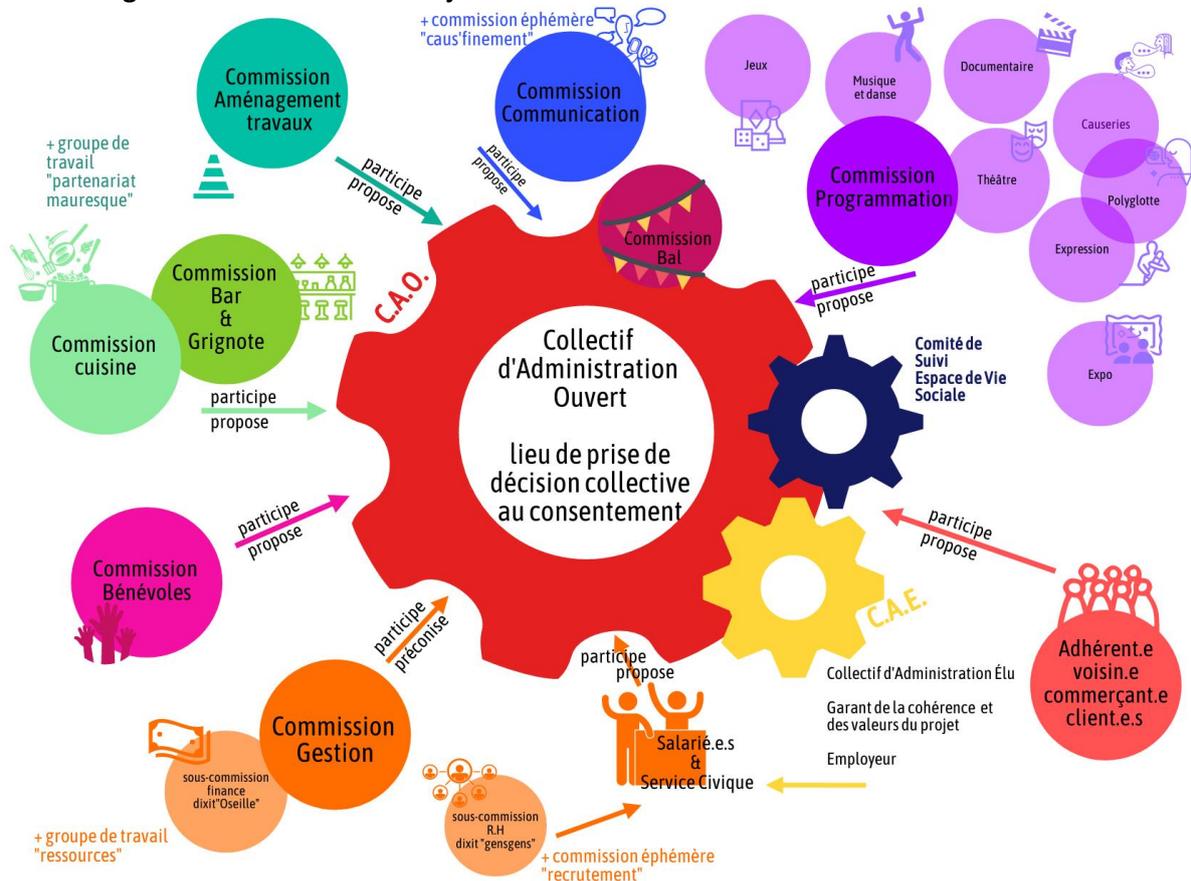
### II – Présentation de la démarche de préparation du dossier d'agrément EVS

#### ❖ **Historique du Cause toujours**

Le Cause Toujours est issu d'un festival qui a eu lieu en 2011. En 2013, le projet de création d'un café associatif émerge et le local actuel est inauguré en 2015. L'arrêt des emplois aidés en 2017 porte un « gros coup » au Cause. L'association s'engage alors dans une démarche d'accompagnement par le Dispositif Local d'Accompagnement et c'est de là que germe le projet EVS.

Le localisation du Cause dans un quartier hétérogène – à la fois commerçant, avec un habitat ancien, mais aussi des logement sociaux – en fait un lieu propre à la diversité des publics. L'accueil y est « inconditionnel » : accueil physique bien sûr, mais aussi accueil des besoins, des idées. Avec un point fort : la programmation culturelle.

#### ❖ La gouvernance du Cause toujours



#### ❖ Les grandes étapes du projet EVS

- De juillet 2018 à mars 2019 accompagnement par L'Escargot migrateur dans le cadre du DLA. A la fin de l'accompagnement la décision est prise de s'engager vers une démarche d'agrément en tant qu'EVS
- Augmentation du salariat début 2019 donc plus de programmations.
- A partir d'octobre 2019, nouvelle hausse du temps de travail salarié, embauche d'une personne pour travailler sur le dossier EVS.
- Extension du projet avec la prise d'un 2<sup>ème</sup> local pour y installer une cuisine professionnelle et un bureau (pour les salariés), inauguré en janvier 2020.

**En octobre 2019, c'est la phase de diagnostic :** et d'abord pourquoi candidater à un EVS ?

**Des points positifs** dans l'action du cause toujours :

- La « vertu budgétaire » (nos ressources sont principalement issues de notre chiffre d'affaires)
- 2 emplois en CDI

**Mais des menaces :**

- Vertueux mais « sur le fil » au plan budgétaire en 2020.
- La situation de 2021 risque d'être difficile car les rentrées financières ont très fortement diminué depuis mars 2020.

Afin de réaliser ce diagnostic s'est ajouté aux données institutionnelles le mémoire sur les cafés associatifs d'une bénévole étudiante en Diplôme des Hautes études de pratiques sociales (DHEPS). Par ailleurs un questionnaire a été envoyé aux adhérents. En même temps un « atelier EVS » chaque jeudi pendant plusieurs mois et un « groupe de suivi » EVS et des rencontres avec nos partenaires ont permis de nourrir le diagnostic.

Résultat :

**Notre public est plus hétérogène** que nous le pensions, y compris au plan des Catégories Socio-Professionnelles. Seuls les jeunes sont faiblement représentés. De nombreuses personnes seules, isolées, ou des personnes qui viennent d'arriver à Valence et qui ont entendu parler du Cause comme un lieu propice à l'intégration.

Que viennent-elles y chercher ? Des actions de solidarité, une programmation culturelle, le souci de l'écologie et de l'environnement.

**Parmi les bénévoles** (majoritairement des femmes) beaucoup ont déjà une expérience du bénévolat. Mais pour une part non négligeable c'est leur première expérience...

### III – Présentation du projet

Constat	manque de lieux de rencontre formelle/informelle, permettant à tous les publics de se sentir accueillis et/ou autorisés à venir, voir à participer. Le centre ville comprend notamment du public en besoin de lieux de création de lien social (personnes âgées, familles, nouveaux arrivants sur le territoire, personnes accueillies au CADA). Peu de lieux sont facilement accessibles, notamment pour les personnes isolées.	Côté cuisine et bar, les produits, majoritairement locaux et bio, sont encore à développer. Le projet se veut vertueux, y compris économiquement, mais cela possède des limites. L'aventure de la gouvernance partagée en font un réel lieu de démocratie participative qui doit toujours être retravaillé et repensé dans un souci intégratif.	Si le centre ville concentre un grand nombre de lieux culturels (théâtre, 2 scènes nationales, 2 musées...) il n'en reste pas moins que tous les publics n'y accèdent pas, un lieu « entre deux » pourrait permettre de familiariser à la pratique culturelle. Il est important de développer des espaces d'expression, de développement du débat contradictoire, mais aussi des espaces où la rencontre est facilitée, sereine.	Un espace implanté en plein centre ville depuis 5 ans. En complémentarité d'un centre social en basse ville. Projet hybride : café (partie économique et accueil), lieu culturel, association. Dans un espace en mutation (cœur de centre ville)
AXES	<b>Être attentif à l'accueil de tous les publics</b>	<b>Tendre vers un développement durable à tous les niveaux</b>	<b>Promouvoir l'expression sous toutes ses formes</b>	<b>Etre un acteur de son territoire</b>
Sous-axes/opérations	<ul style="list-style-type: none"> <li>En promouvant la place du bénévolat comme (re) création de lien social, réassurance de ses compétences, développement de compétences nouvelles</li> <li>En travaillant l'accueil au sein du lieu, comme au sein de l'association</li> <li>En portant attention aux publics les plus éloignés, au lien intergénérationnel et en adaptant nos pratiques d'accueil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assoir notre modèle économique pour pérenniser le projet</li> <li>En tendant encore davantage vers bio/local/utilisation des rebuts/compost</li> <li>Construire une gouvernance partagée où chacun.e peut prendre sa place. Accompagner tous les adhérent.e.s dans cette démarche et développer les outils de capacité d'agir pour tous.e.s les usagers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rendre accessible l'art, la culture (gratuité de la plupart des actions, prix libre et conscient à développer)</li> <li>Accueillir les propositions, les accompagner et leur donner la capacité de se développer.</li> <li>Par une programmation culturelle diversifiée portée par les bénévoles, modulable selon les envies et les énergies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer à travailler la dynamisation du territoire, notamment en animant l'espace public.</li> <li>Se positionner au sein du réseau de partenaires du territoire : acteurs de l'éducation populaire, acteurs culturels, acteurs institutionnels, mais aussi commerçant.e.s et voisins.e.s</li> <li>Mener des actions conjointes pour connaître et faire connaître les acteurs du territoire (1)</li> </ul>
Objectifs/impact social	<ul style="list-style-type: none"> <li>fréquentation du lieu (quantitatif et qualitatif pour permettre de voir l'impact de « mixité »)</li> <li>Travail d'accueil de tous les publics (par les salariés mais aussi bénévoles) : posture générale, capacité à informer sur l'association, recueillir des souhaits et envies, capacité des personnes à pouvoir participer aux projets de l'association</li> <li>Aménagement de l'espace, notamment pour les familles</li> <li>Ancre et développer des partenariats pour des publics éloignés (CADA, Adpat, Proxité, CMS...)</li> <li>Lutter contre toutes les formes de discriminations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer les compétences des bénévoles (et salariés) sur la gestion financière et humaine d'une association dans un souci de pérennisation du projet</li> <li>Capitaliser les outils de gouvernance partagée, les réinterroger régulièrement, les transmettre à tous les nouveaux bénévoles. Permettre la transmission pour pouvoir laisser sa place ou en prendre une nouvelle.</li> <li>Tendre vers plus de produits locaux/bio et le promouvoir</li> <li>Intégrer les objectifs de l'agenda 21 au projet</li> <li>Mesurer l'adhésion/l'engagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quantifier le nombre de propositions et créer un outil pour savoir quel public y participe</li> <li>Développer la notion de prix libre et conscient, la rendre lisible et efficiente, non jugrante.</li> <li>Mesurer combien de propositions deviennent des actions (programmation) au sein de l'association</li> <li>Favoriser l'accès aux institutions culturelles du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rendre lisible le projet global pour mieux s'intégrer sur le territoire : associatif, culturel, économique</li> <li>Être repéré comme tiers lieu</li> <li>Nombre d'associations/structures nous sollicitant pour notre expertise</li> <li>Nombre de partenariats avec les structures du territoire, communication et actions</li> <li>Présence sur différents temps collégiaux : rencontres partenaires, réseaux...</li> </ul>
Actions mises en place, en construction, à prévoir	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer à gagner en visibilité par le partenariat pour être ouvert à tous.e.s : renforcer les liens avec MPT et CCAS centre ville (espace aide administrative en complémentarité, temps de réflexion communs, ateliers...)</li> <li>Poursuivre et renforcer les espaces/temps d'accueil du public plus fragile et isolé : Espace accueil familles, ateliers parents-enfants, intégration personnes isolées au bar, en cuisine..., ateliers signe, causeries (caféministe, café écoute empathique, Café contact Familles LGBT, tricoté, apéro jeux...)</li> <li>temps et formation bénévoles pour savoir transmettre le projet. Permanence bénévoles tous les mois + système de tutorat pour intégrer de nouveaux bénévoles. Mise en place d'un livret d'accueil (livret de compétence à développer)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commission gestion (RH et ressources) régulière</li> <li>Formations (salariés et bénévoles)</li> <li>Groupe de travail ressources</li> <li>L'ensemble de la gouvernance (les 17 commissions, les groupes de travail, les CAO, des séminaires)</li> <li>Développer la campagne d'adhésion, travailler sur la notion d'engagement</li> <li>Comptabiliser le nombre de bénévoles engagé.e.s à tous les niveaux du projet</li> <li>Continuer à faire augmenter le part du bio/local et les actions autour de l'alimentation et du développement durable (jéro déchets, ateliers fabrication de produits ménagers, d'hygiène...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une programmation complète (spectacles, ateliers, causerie, soirées...) et ouverte à tous</li> <li>Une commission qui coordonne et des sous commissions</li> <li>Des projets partenariaux : jazz sur le grill, semaine des familles...</li> <li>L'animation de l'espace public (notamment bal)</li> <li>Travailler sur la notion de prix libre et conscient VS rémunérer les artistes. La rendre compréhensible.</li> <li>Laisser de la place aux pratiques amateurs (café dessin, salon de lecture, scène ouverte, expositions...)</li> <li>Prévoir une programmation jeune public (atelier contes, ateliers créatifs...)</li> <li>Accompagnement des initiatives au sein des commissions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation de l'espace public (bal mais aussi temps spécifiques) avec un espace associatif et des outils de récoltes de la parole</li> <li>Groupe d'échanges et propositions pour l'aménagement dans le cadre de la rénovation de la rue Gaston Rey</li> <li>Travail du lien social avec le public proche du café, notamment voisin : prévoir fêtes des voisins. Idem avec commerçant (fêtes des voisins professionnels ?)</li> <li>Renforcer les liens/complémentarités MPT, structures culturelles, + adhérer à la fédération des centres sociaux</li> <li>Travailler le « aller-vers » y compris dans d'autres quartiers de Valence, en lien avec des partenaires (exemple MDS Mandata)</li> </ul>

#### ❖ En 2020 l'AG définit les axes et les sous-axes

- Être attentif à l'accueil de tous les publics (intégration par le bénévolat) en particulier les familles.
- Tendre vers un développement durable à tous les niveaux.
- Promouvoir l'expression sous toutes ses formes. « des envies à leur réalisation » !
- Être un acteur de son territoire par des actions conjointes avec d'autres associations.

#### ❖ Présentation du budget de l'EVS

## BUDGET ESPACE DE VIE SOCIALE / CAFE ASSOCIATIF ET CULTUREL LE CAUSE TOUJOURS

PRODUITS	Budget total	Budget EVS	Commentaire	
70 Vente de marchandises et produits finis	91 255,02	22 579,74		
74 Subventions d'exploitation	27 732,00	23 332,00		
FDVA (formation des bénévoles)	1 900,00		Dossier à déposer avant le 08/02/2021	
FDVA (fonctionnement et innovations)	2 500,00		Dossier à déposer avant le 08/02/2021	
CAF (prestation de services Animation Locale)	23 332,00	23 332,00	Dossier étudié en comission d'action sociale le 25/02/2021, rétroactivité au 1er janvier 2021	
75 Autres produits de gestion courante	3 500,00	-		
Adhésions	3 500,00			
76 Produits financiers	200,00	-		
77 Produits exceptionnels	16 642,55	-		
Quote-part de subvention d'investissement	2 771,60			
Fonds de solidarité	13 870,95		Hypothèse de réouverture le 15/02/2021	
79 Transferts de charges	2 881,39	-		
Allocation d'activité partielle	2 021,39		Hypothèse de réouverture le 15/02/2021	
Aide service civique	860,00			
<b>Total produits</b>	<b>142 210,96</b>	<b>45 911,74</b>		
			<b>Périmètre EVS</b>	
CHARGES	Budget total	(Oui / Non)	Budget EVS	Clé de répartition
60 Achats	37 504,96			
Eau / électricité / gaz	3 050,00	Oui	1 708,00	56% budget total
Fournitures d'entretien	3 000,00	Oui	1 680,00	56% budget total
Fournitures administratives	800,00	Oui	448,00	56% budget total
Achats petit matériel	1 500,00	Oui	840,00	56% budget total
Achats nourriture et boissons	29 154,96	Non	-	
61/62 Autres charges externes	41 120,00			
Locations immobilières	16 400,00	Oui	9 184,00	56% budget total
Charges de copropriété	3 200,00	Oui	1 792,00	56% budget total
Locations mobilières	500,00	Oui	280,00	56% budget total
Entretien et réparations	1 000,00	Oui	560,00	56% budget total
Assurance	1 200,00	Oui	672,00	56% budget total
Presse	350,00	Oui	196,00	56% budget total
Honoraires comptables	4 250,00	Oui	2 380,00	56% budget total
Prestations animations	3 000,00	Oui	3 000,00	100% budget total
Formation	6 000,00	Oui	2 200,00	Montant non financé par le FDVA formation
Catalogues et imprimés (programmes trimestriels)	1 600,00	Oui	896,00	56% budget total
Site Internet / publication newsletter	470,00	Oui	263,20	56% budget total
Déplacements	1 000,00	Oui	560,00	56% budget total
Poste et téléphone	450,00	Oui	252,00	56% budget total
Frais et services bancaires / frais tickets restaurants	1 000,00	Non	-	
Cotisations (réseau des cafés associatifs, association AURA)	700,00	Oui	392,00	56% budget total
63 Impôts et taxes	4 000,00			
Taxe d'apprentissage	250,00	Oui	140,00	56% budget total
Formation	1 550,00	Oui	868,00	56% budget total
Contribution foncière des entreprises	2 200,00	Oui	1 232,00	56% budget total
64 Charges de personnel	49 770,96			
Salaires bruts	38 745,32	Oui	9 537,31	16h sur 65h hebdomadaires
Cotisations sociales	7 844,25	Oui	1 930,89	16h sur 65h hebdomadaires
Autres charges de personnel	300,00	Oui	73,85	16h sur 65h hebdomadaires
Indemnité service civique	860,00	Non	-	
Allocation activité partielle	2 021,39	Non	-	
65 Autres charges de gestion courante	650,00			
SACEM	650,00	Oui	364,00	56% budget total
66 Charges financières	100,00	Oui	56,00	56% budget total
67 Charges exceptionnelles	-			
68 Dotations aux amortissements et provisions	10 783,40			
Dotations aux amortissements (aménagement et mobilier)	10 783,40	Oui	4 406,49	56% budget total (hors quote-part de subvention d'investissement)
69 Impôt sur les bénéfices	-			
<b>Total charges</b>	<b>143 929,32</b>		<b>45 911,74</b>	
<b>RESULTAT NET</b>	<b>- 1 718,36</b>		<b>-</b>	

## IV – Discussion avec les participants

Les remerciements et les compliments – à la fois pour l'action des différentes commissions qui ont participé à l'élaboration du projet et pour la qualité et la précision de la présentation par Adélaïde – sont nombreux !

Sur la question de la démarche d'évaluation de l'impact social, Cécile Bisillon précise qu'on évalue des actions, pas un projet global.

Cyrille Blanc rappelle que l'agrément est accordé pour 1 an d'abord, puis 3 ans, puis 4 ans, chaque nouvel agrément est précédé d'une évaluation. Donc en théorie l'évaluation se fait tous les 4 ans mais il est préférable de travailler l'évaluation chaque année.

Il souligne également l'importance pour un Centre Social / un EVS de la participation des habitants. Au Cause Toujours, il sent que cette participation est très forte.

Il précise enfin l'importance de la complémentarité avec la MPT du centre-ville compte tenu de la proximité géographique des 2 structures